

## Lava vajillas con cenizas

**Colegio:** IE 3071 Manuel Tobías García Cerrón

**Departamento:** Tacna

**Provincia:** Lima

**Distrito:** Puente Piedra

### Preguntas

#### a. ¿Cuál es el problema u oportunidad identificada?

La gran cantidad de residuos que se depositan en basureros municipales, sin aprovecharlos en su totalidad. Elegimos este problema con el objetivo de proteger el medio ambiente, el ahorro de energía, y la conservación de recursos naturales, también para obtener de materia prima a partir de desechos, y transfórmala en un nuevo producto

#### b. ¿Cuál es la solución planteada? ¿Cuál es su propuesta de valor?

Ofrecemos una lavavajilla netamente natural, nuestro principal ingrediente son las cenizas de diferentes árboles ya que hemos descubierto que contiene Carbonato de calcio en un 30% y potación en un 10%. Esto ayudará a nuestros clientes a conservar no solo sus utensilios, sino también su piel ya que se ve afectada por el uso de otros lavavajillas que contienen químicos dañinos para la piel

Nuestra principal preocupación es la conservación del medio ambiente y cuidado de la piel de nuestro cliente llevado de la mano el mensaje que le queremos dar a la sociedad de poniéndonos como ejemplo primordial al reciclaje ya que muy pocos saben las verdaderas propiedades beneficiosas de la cenizas y con nuestro producto les daremos a conocer y comprobar lo efectiva que es, además estará al alcance de la economía de todos nuestros clientes. Ya que ellos buscan productos económicos y efectivos.

Ashes Natural es una marca original y se basa en productos naturales buscamos el bienestar de nuestros clientes y aportar con ecología a nuestra sociedad ya que impulsaremos el reciclaje, será un producto al alcance del bolsillo de toda familia o persona, ayudaremos a la economía del hogar de cada cliente.

#### c. ¿Cuál es mi público objetivo? ¿Cómo llego a mis usuarios? ¿Cómo los fidelizo?

Los consumidores potenciales son las amas de casa. Utilizamos cuatro variables para segmentar nuestro público objetivo: (i) variable geográfica: el distrito de Puente cuya población es de 320 827 habitantes. (ii) Variable demográfica: nuestro público oscila entre los 25 y 70 años de ambos sexos, cuyo nivel socioeconómico se ubica en el sector B y C. (iii) Variable psicográfica: su estilo de vida demanda la atención del estado/empresa. (iv) Variable conductual: buscan seguridad, confiabilidad.

Realizaremos la publicidad de nuestra marca mediante el siguiente medio:

**Vía Internet:** Para más información sírvase contactarnos mediante las redes sociales. Facebook como <https://www.facebook.com/ashesnaturals>

**Volantes:** Nuestros volantes serán repartidos en parte de Lima Norte (Puente Piedra, Comas, Independencia, Los Olivos y Carabayllo)

**d. ¿Cuáles son los recursos necesarios para llevar a cabo este emprendimiento?**

Recursos físicos: sábila y cenizas. Estos dos insumos son los más resaltantes en la producción ya que lo encontramos en nuestro distrito. A su vez no gastamos nada, es decir la sábila lo tenemos en el jardín y la ceniza en restaurantes campestres y pollerías.

Con la cáscara de la sábila podemos realizar un tónico para cerrar los poros del cutis. Este tónico se prepara de la siguiente manera colocar en un envase de vidrio la cáscara de sábila y luego echamos ½ litro de volca o también puede ser 1/8 de agua más 1/8 alcohol. Dejar reposar por lo menos 2 días y luego lo colamos y lo envasamos para su uso.

El agua de ceniza se deja reposar un promedio de 24 o 48 horas luego se cuela y obtenemos lejía de ceniza.

**e. ¿Cuál es el procedimiento total en el desarrollo de un prototipo de mi producto/servicio? ¿Quiénes son mis aliados estratégicos en el desarrollo de este emprendimiento social?**

Validamos el prototipo en los siguientes pasos: (i) presentación de boceto, (ii) diseño del primer prototipo, (iii) testeo con potenciales clientes, (iv) validación de respuestas, (v) diseño de prototipo final, (vi) venta final de producto terminado

Los aliados estratégicos son los estudiantes y profesores del plantel educativo, padres de familia, proveedores.

**f. ¿Cuál es el impacto proyectado para la ciudadanía que se espera lograr con el emprendimiento social a presentar? ¿Quiénes son los miembros del equipo y cuáles son sus principales funciones en el desarrollo del emprendimiento?**

Ashes Natural “Lavavajilla de cenizas” brindará apoyo social a la comunidad con la disminución del pago de impuestos por basura y puede generar muchos empleos ya que se necesita mucha mano de obra para remover y procesar los desechos

Nos enfocamos en nuestros clientes y a la vez ayudaremos a difundir e impulsar el reciclaje por medio de la reutilización de la ceniza. Las cenizas de madera se han utilizado en tiempos pasados de varias formas que hoy yacen olvidadas por la producción industrial; asimismo está recomendado para la agricultura ecológica debido a que es natural y su uso no causa daños en el medio ambiente.

Nos damos cuenta de que las personas reciclan ya que están comprometidas por la restauración y el cuidado del medio ambiente; mientras que los que no se interesan por realizar ésta acción son aquellos que no están informados de las repercusiones que tiene el no reciclar y aquellos que no tienen una conciencia ecológica ni un compromiso con el planeta, siendo también ignorantes de cómo separar la basura adecuadamente.

El equipo cuenta con cargos claves: gerente general, de finanzas, de ventas, de producción, de marketing, asesor en tecnología y una cajera.

#### **g. Principales conclusiones**

El reciclaje es un movimiento que es un enorme cambio para la humanidad, el mundo en el que vivimos día a día va en declive y esto no perjudica sólo a uno sino a todos, ya que todos formamos parte de él y si no tenemos la conciencia ni el ánimo para cambiar nuestra forma de vida, no podremos contribuir a tener un cambio verdadero.

El valor que otorga “**Ashes Naturals**” es la empatía: Nos ponemos en su lugar. **exclusividad:** Resaltamos la diferencia con el resto en nuestros diseños creativos y únicos. **Innovación:** Somos abiertos a los cambios y a su vez buscamos el mejoramiento continuo. **Reciclaje** consiste en someter de nuevo una materia o un producto ya utilizado a un ciclo de tratamiento total o parcial para obtener una materia prima o un nuevo producto, útil a la comunidad. “**Ashes Naturals**” tiene el siguiente mensaje: “Cuidamos la salud de tu familia, cuidamos el medio ambiente”.

Nuestra empresa gira entorno también en incentivar la actividad que promueva la ayuda social que permite agregar ventajas como la originalidad de nuestros productos e insertarse al mercado y a su vez afianzar el desarrollo de tecnología.

Asimismo, ofrecemos productos de calidad, únicos y exclusivos que busca diferenciarse del resto y ser reconocido a nivel regional y convertirse en los pioneros de dicha actividad porque pretende preservar el medio ambiente y algo tan importante como ayudar a la **creación y al mantenimiento de puestos de trabajo**. Porque el proceso de reciclaje de residuos necesita de empresas y personas trabajadoras que recojan los distintos materiales y los clasifiquen.

Nos enfocaremos en el apoyo social a la comunidad con la disminuye el pago de impuestos por basura y puede generar muchos empleos ya que se necesita mucha mano de obra para remover y procesar los desechos.

